

# BRIEFING DIOGENES

## 1. SITE WEB

- [www.diogenes.brussels](http://www.diogenes.brussels)
- Bilingue FR / NL
- Style: réaliste, simple, clair. Page d'accueil *above the fold* (style horizontal, où on voit presque tous les contenus dans l'écran sans devoir descendre) basée sur des photos et vidéos, quand c'est possible.

**2. BROCHURE** Une brochure de présentation de l'institution et des services qu'elle offre, en ligne avec le design du site web. [Les contenus seront basés sur les textes du site.](#)

## Objectifs

- 1. Clarifier le travail de Diogènes – donner de la visibilité** Ex. actions concrètes à la 1ère personne  
> Sur la page d'accueil : faire facilement connaître la réalité et ce qu'on fait à partir de **Actions (+ 1 Témoignage et 1 Publication)**
- 2. Lien d'info pratique - montrer une expertise** - Ex. nos interventions via des projets  
> Sur la page d'accueil : en montrant nos **Actions (+ 1 Publication)**
- 3. Lien de sensibilisation - Lieux de réflexion, caisse de résonance** - Ex. Publications ; articles ; cartes blanches ; prises de position  
> Sur la page d'accueil : **les boutons + 1 Actualités et 1 Publications**

## Public

- 1. Associations et professionnels du secteur social / santé** (pour qu'ils connaissent le projet et collaborent avec Diogènes)
- 2. Société civile / Citoyens** (pour qu'ils connaissent facilement la réalité sociale autour d'eux)
- 3. Pouvoirs publics** (pour qu'ils comprennent et soient satisfaits de la visibilité du projet qu'ils soutiennent)
- 4. Habitants de la rue**

## Type de langage conseillé

Un ton éditorial et nuancé, équilibre entre la simplicité du message et la complexité du thème. Un langage sans slogans, réaliste et crédible en restant accessible aux différents publics ci-dessus.

## MENU + SUBMENUS DIOGENES

Accueil <b>DIOGENES</b>	Nos Actions	Echos de la rue	Publications	Actualités
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Présentation</b></li> <li>- <b>Historique</b></li> <li>- <b>Notre public</b> (<i>Sans abris ; Femmes et familles ; Sans papiers ; ...</i>)</li> <li>- <b>Equipe</b></li> <li>- <b>Partenaires</b> (<i>Associations et professionnels du secteur social / santé + Pouvoirs publics</i>)</li> <li>- <b>Nous soutenir**</b></li> <li>- <b>Contact</b> (<i>incluant carte, inscription newsletter, réseaux sociaux</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rue</b></li> <li>- <b>Métro</b></li> <li>- <b>Logement</b> (<i>Soutien Logement ; Housing First ; Habitat solidaire</i>)</li> <li>- <b>Aide sociale et administrative</b></li> <li>- <b>Santé et hygiène</b></li> <li>- <b>Psychiatrie et assuétudes</b></li> <li>- <b>Roms</b></li> <li>- <b>Polonais</b></li> <li>- <b>Morts de la rue</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Témoignages</b></li> <li>- <b>Parcours d'accompagnement</b></li> <li>- <b>Je suis dans la rue*</b></li> <li>- <b>Galerie d'images</b> (<i>nom à confirmer. Par exemple : il y a des photos artistiques et bd's inspirés dans la rue</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Opinions</b></li> <li>- <b>Brochures</b></li> <li>- <b>Rapports d'activités</b></li> <li>- <b>Statistiques</b></li> <li>- <b>Presse</b></li> <li>- <b>Recherches</b></li> <li>- <del>Newsletters</del></li> </ul>	<p>fil de news</p>

prevoir un troisième niveau

### Types de landing pages :

1. Tous les sous-menus de **DIOGENES** (sauf **Equipe** et **Partenaires**) > photo + texte + possibilité de télécharger des documents. Comme [SAA](#) mais photo plus petite
2. Sous-menu **Equipe** et **Partenaires** > 4 photos ou logos par ligne (différents niveaux séparés par lignes) + pop-up qui ouvre une petite bio et les coordonnées du travailleur ou de l'institution. Comme [SAA](#) mais avec différents niveaux
3. Tous les sous-menus de **Nos Actions** > texte + encadrés avec quelques chiffres + photos/videos + documents à télécharger (pdf). Suggestion : le site de l'asbl « [L'Îlot](#) » dans leur rubrique « [Nos Actions](#) » ou [SAA](#)
4. Tous les sous-menus de **Echos de la rue** (sauf **Je suis dans la rue**) : une liste de vidéos ET/OU audios ET/OU galerie photos avec légende
5. Sous-menu **Je suis dans la rue** > texte + photo (optionnel) + possibilité de télécharger des documents
6. Tous les sous-menus de **Publications** :
  - a. **Opinions** et **Recherches** > fil de news comme [Alias dans leur rubrique actualités](#) (petite photo + titre + chapeau de texte, avec ouverture du texte quand on clique dessus); ou [SAA](#)
  - b. **Brochures**; **Newsletters** ; **Rapports d'activités** ; **Statistiques** ; **Presse** > comme [Médecins du Monde Belgique dans leur rubrique « Publication »](#) ou [SAA](#) . Dans ce cas, on sépare les publications par différents types.
7. **Actualités** : fil de News comme [SAA](#)

## PAGE D'ACCUEIL

LOGO	<i>Travail de rue avec les personnes sans-abri</i>		FR/NL  <b>BOUTONS</b> « Je suis dans la rue » (vers échos de la rue/je suis dans la rue*) « Je veux aider quelqu'un » (vers diogenes/nous soutenir **)	
Accueil <b>DIogenES</b>	<b>Nos Actions</b>	<b>Echos de la rue</b>	<b>Publications</b>	<b>Actualités</b>
Rue Métro Logement	Aide sociale et administrative Santé et hygiène Psychiatrie et assuétudes		Roms Polonais Morts de la rue	
Actualité 1 / Témoignage 1 / Publication 1 affichage dynamique « above the fold »				
+ Arborescence	+ Cadre email pour inscription newsletter		+ Contact (adresse, téléphone, mail) + Liens réseaux sociaux	