



## L'asbl DIOGENES cherche un(e) STAGIAIRE en communication

Tu es en dernière année d'études et tu veux réaliser ton stage dans une asbl dynamique et engagée? Tu cherches une mission pleine de sens? DIOGENES recherche un(e) stagiaire pour soutenir sa communication externe. Une magnifique occasion pour en apprendre plus sur le fonctionnement de l'association, le paysage associatif bruxellois, et les métiers de la communication externe.

### À propos de nous

Depuis 1995, l'asbl [DIOGENES](#) accompagne les personnes sans-abri de la région bruxelloise en se donnant pour mission de *construire des ponts entre la rue et le reste de la société*. Au fil des années, des projets et des expériences, l'association a développé son expertise pour permettre aux personnes sans-abri de reconstruire des liens sociaux et, pour celles et ceux qui en font la demande, de trouver une solution de sortie de rue.

La communication externe de DIOGENES sert de fonction de signal. Elle vise à **informer et à sensibiliser citoyens, professionnels du secteur, journalistes et politiques**, et à entretenir et optimiser les relations avec la communauté de personnes adhérant à la cause. En tant que stagiaire, ta mission est d'assister notre chargée de communication dans ces missions.

### Description de tes tâches

Avec l'encadrement de ta maître de stage, tu gagneras de l'expérience dans les domaines suivants :

- **La création de contenus** : tu participeras à la rédaction de textes pour les rapports d'activités et d'articles pour le site, à la création de posts, de podcasts, de vidéos, etc. pour les réseaux sociaux... Selon la période du stage, tu soutiendras la mise en place d'une campagne de sensibilisation grand public et/ou tu participeras à l'élaboration de la stratégie de contenu.
- **Le design** : tu soutiendras la chargée de communication dans les mises-en-page de rapports, de brochures et des autres visuels de communication externe (exemples : supports de formations, visuels pour les locataires housing first, etc.)
- **Le web management et le community management** : tu contribueras à alimenter le site internet, la newsletter et les réseaux sociaux de DIOGENES



(Facebook, LinkedIn, Instagram, twitter) avec du contenu de qualité et sous différents formats (vidéo, audio, texte, etc.).

Enfin, pour le bon déroulement de ton stage, tu pratiqueras une veille sectorielle.

### **Ton profil**

- Tu es étudiant(e) en master dans un domaine de la communication (infocom, communication digitale, éducation permanente, marketing, design, RP, journalisme, etc.)
- Le stage se fait dans le cadre de tes études avec une convention de stage obligatoire (stage non rémunéré)
- Tu te retrouves dans les valeurs de notre association et tu veux contribuer à nos objectifs et nos projets
- Tu as une bonne connaissance du néerlandais ou tu es bilingue
- Tu maîtrises des logiciels tels que ceux de la suite Adobe et MS Office
- Tu es créatif/créative, tu as le sens du détail et une affinité avec les réseaux sociaux

### **Notre offre**

- Une formation encadrée dans une asbl bruxelloise du secteur social
- Une mission au sein d'une équipe dynamique, bienveillante et soutenante
- Un stage entre septembre et juin 2024, de minimum 3 mois (3 à 5 jours par semaine ; date de début à convenir)

### **Candidatures**

Merci d'envoyer ta candidature (CV et lettre de motivation) à [rh@diogenes.brussels](mailto:rh@diogenes.brussels) en indiquant « Candidature STAGE COM » dans l'intitulé du mail.

Seuls les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s, et invité(e)s à un entretien.