

# OFFRE D'EMPLOI

## **Chargé-e de communication**

**CDD à temps-plein du 01/07/2020 au 31/12/2020**

**Lieu d'occupation : au sein du siège à Bruxelles**

### **À propos de l'asbl DIOGENES**

Créée suite à une vaste concertation entre le monde associatif et les pouvoirs et services publics, DIOGENES s'est donné, depuis 1995, comme mission de travailler à l'établissement d'un pont entre la rue et le reste de la société. Au fil des années, des projets et des expériences, l'association a développé une expertise afin d'accompagner les personnes sans-abris à reconstruire des liens sociaux et, ceux qui en font la demande, vers une solution de sortie de rue. Depuis 2012, via le projet METRO-Liens, DIOGENES met également son expertise au service de la sensibilisation à la cause des personnes sans-abri.

### **À propos de la fonction**

En tant que chargé(e) de communication, vos principaux challenges seront les suivants :

- Assurer la mise en œuvre du plan de communication au regard des objectifs, des priorités et du budget préalablement définis par le Comité d'Administration.
- Jongler avec les informations, les structurer, définir les publics-cibles, rédiger ou adapter les messages et les décliner sur les différents outils ; notamment contribuer à fournir du contenu rédactionnel pour les différents supports de communication.
- Participer à l'élaboration et au suivi de la campagne annuelle de sensibilisation : préparation des briefings, lien avec les agences, collaboration au plan de diffusion...
- Assurer les bonnes relations avec la presse et les médias et, au besoin, prendre en charge la rédaction de communiqués et de dossiers de presse.
- Définir une stratégie de communication adaptée aux différents réseaux sociaux ainsi que planifier et organiser la diffusion de contenu sur les différents supports digitaux de DIOGENES.
- Mettre à jour le site internet et veiller à l'optimisation de son référencement naturel SEO sur les moteurs de recherche.
- Contribuer de manière active à la communication institutionnelle de l'association (conception de documentation, brochures, rapport d'activité, carte blanche)

**Votre profil :**

- Vous possédez un diplôme de bachelier en communication ou en sciences humaines, avec une expérience probante d'au moins 3 ans dans une fonction similaire.
- Vous disposez de réels talents de communicateur et d'excellentes aptitudes rédactionnelles (style et orthographe).
- Vous maîtrisez la communication digitale et le community management.
- Vous faites preuve de créativité et de proactivité et vous êtes capable d'anticiper, d'organiser et de gérer les priorités et les urgences.
- Vous êtes autonome tout en étant doté d'un esprit d'équipe et d'une grande aisance relationnelle.
- Vous partagez les valeurs défendues par DIOGENES et vous avez une sensibilité à l'égard du public sans-abri.

**Les plus :**

- La Connaissance du néerlandais (écrit/lu/parlé)
- La Connaissance technique des logiciels de métiers graphiques et vidéo (Indesign, Photoshop, illustrator, Premier, Lightroom ...).  
La Connaissance technique des outils de gestion de contenus de site web de type Wordpress, Emulsion, ...
- Vous savez manier appareil photo et caméra.

**Contrat :**

- CDD 6 mois (possibilité de prolongation en fonction des subventions)
- Temps plein
- Barème au niveau bachelier

**Modalités de candidature :**

Lettre de motivation et CV à envoyer à : [rh@diogenes.brussels](mailto:rh@diogenes.brussels)

Pour le 20/06/2020 au plus tard.

Informations complémentaires : Laurent Demoulin 0476.58.35.07

Seules les personnes retenues seront recontactées.